

Mercedes-Benz se stává hlavním partnerem a oficiálním vozem českého tenisu

Praha, 17. srpna 2026 – Český tenisový svaz rozšiřuje portfolio svých partnerů o jednu z nejvýznamnějších světových automobilových značek. Mercedes-Benz Česká republika se stává Hlavním partnerem a Oficiálním vozem českého tenisu. Nové partnerství zajistí mimo jiné komfortní a bezpečnou mobilitu českých reprezentačních týmů při domácích utkáních.

Uzavření spolupráce s Mercedes-Benz je dalším krokem v proměně Českého tenisového svazu po nástupu nového vedení. Vedle strukturálních změn a nového nastavení fungování svazu patří mezi jeho priority budování dlouhodobých vztahů se silnými a respektovanými partnery, kteří mohou přispět k dalšímu rozvoji českého tenisu.

„Zahájení spolupráce se společností Mercedes-Benz nás těší z celé řady důvodů. Partnerství s významnou a respektovanou globální značkou je dalším signálem, že český tenis je atraktivním partnerem ve sportovním prostředí. Zároveň jde o spolupráci s velmi konkrétním přínosem. Mercedes-Benz nám zajistí spolehlivou, bezpečnou a komfortní mobilitu české reprezentace během domácích utkání Davis Cupu a Billie Jean King Cupu i hráček během Livesport Prague Open. Velmi si vážíme také toho, že vstup Mercedes-Benz do českého tenisu navazuje na jeho dlouhodobé působení v tenise na světové úrovni. Věřím, že tím začínáme partnerství, které budeme v dalších letech společně rozvíjet,“ uvedl předseda Českého tenisového svazu **Jakub Kotrba**.

Součástí partnerství jsou čtyři vozy Mercedes-Benz, které budou sloužit k zajištění mobility při klíčových akcích českého tenisu. Partnerství českého tenisu s Mercedes-Benz zároveň přirozeně navazuje na globální aktivity společnosti. Mercedes-Benz se v letošním roce stal oficiálním Premier Partnerem a exkluzivním automobilovým partnerem Ženské tenisové asociace WTA a celé WTA Tour.

„Mercedes-Benz je po generace charakterizován neúnavnou ambicí posouvat věci vpřed. Společné odhodlání k preciznosti a výjimečným výkonům je pevným



základem našeho partnerství s Českým tenisovým svazem. Je nám potěšením podporovat český tenis a jeho postavení na světové scéně a zároveň vytvářet výjimečné zážitky pro fanoušky a zákazníky napříč Českou republikou – na tenisových kurtech i mimo ně,” uvedl Alexander Henzler, ředitel Mercedes-Benz pro střední a východní Evropu a generální ředitel Mercedes-Benz Česká republika a Mercedes-Benz Polska.

Nové partnerství bylo oficiálně představeno v Síni slávy českého tenisu na pražské Štvanici při příležitosti zveřejnění nominace českého týmu pro druhé kolo kvalifikace Davis Cupu proti Spojeným státům americkým. Utkání se uskuteční 18. a 19. září 2026 v pražské O2 areně.

Spolupráce s Mercedes-Benz dále rozšiřuje okruh významných značek spojených s českým tenisem. Generálním partnerem Českého tenisového svazu je AGEL, hlavními partnery jsou Conseq a Mercedes-Benz. Mezi oficiální partnery patří De’Longhi, OKsystem, Maxa a Thaya. Dodavatelem reprezentačního oblečení je švýcarská společnost FOURTEEN. Oficiálním míčem Českého tenisového svazu je Tecnifibre a institucionálním partnerem Národní sportovní agentura (NSA).

Mediálními partnery Českého tenisového svazu jsou Česká televize, Český rozhlas, iSport.cz, iDNES.cz a portál Tenisový svět.

Český tenisový svaz je sportovní organizace, která řídí a organizuje tenis v České republice. Sdružuje hráče, zastřešuje tenisové kluby a soutěže a zajišťuje reprezentaci České republiky. Je členem národních sportovních a mezinárodních tenisových organizací a podílí se na rozvoji tenisu od dětí a mládeže až po vrcholový sport. ČTS v osmi oblastních svazech eviduje přibližně 70 tisíc členů v 800 tenisových klubech.